

Le SPPPI Basse-Seine

Une structure de concertation et d'information



- Née de conflits d'intérêts autour de l'estuaire de la Seine
- Créée par arrêté inter-préfectoral
- Présidée et pilotée par des représentants de l'État
- Compétente sur les pollutions et risques industriels
- Composée d'un conseil d'orientation et de commissions spécialisées
(dont une commission communication)

Le SPPPI Basse-Seine

Objectifs en matière d'information

- Répondre à une importante demande
 - En interne de la part des membres
 - En externe vis-à-vis du grand public
- Valoriser les programmes d'actions
 - Réduction des pollutions
 - Prévention des risques
- Sensibiliser et former
 - Application de nouvelles réglementations
 - Évolutions technologiques
 - Compréhension des problématiques environnementales

Le SPPPI Basse-Seine

Des attentes différentes selon les cibles

- Les membres du SPPPI
 - S'informer et comprendre
 - Valoriser leur action
 - Se faire entendre
- Les relais
 - Identifier les enjeux, mesurer les évolutions
 - Recueillir de la matière, se faire une opinion
 - Réactivité, confrontation des sources, scoops
- Le public
 - Les riverains des sites industriels
 - Le « grand public »

Le SPPPI Basse-Seine

Constats et stratégie de communication

- Une réelle circulation de l'information en interne
 - Une source documentaire importante pour les membres
 - Un lieu d'échanges
- Des freins en externe
 - Identité « diluée » de l'émetteur SPPPI
 - Technicité des contenus
 - De l'information « à froid »
 - Une fonction relais peu exploitée par les membres
 - Multiplicité des émetteurs
- 3 axes de communication principaux
 - Les programmes de réduction et de prévention
 - Les actions de sensibilisation et de formation
 - Les bilans et états des lieux

Le SPPPI Basse-Seine

Des outils et supports d'information différenciés

- **Vis-à-vis des membres**
 - Documents de travail, comptes rendus des réunions, études
 - Cahiers techniques
 - Visites de sites industriels
 - Extranet
- **Vis-à-vis des relais**
 - Lettres d'information, plaquettes, rédactionnels
 - Supports pédagogiques (notamment audiovisuels)
 - Communiqués, points presse, interviews
 - Colloques, conférences
- **Vis-à-vis du public**
 - Réunions locales, bulletins municipaux
 - Suppléments dans la PQR, Internet, salons